

Equinix et Terralpha s'allient pour un Ultra Haut Débit aux portes des territoires

PARIS, France – le 29 juin 2021 – Equinix, Inc. (Nasdaq : EQIX), fournisseur de services au cœur de l'infrastructure numérique mondiale, renforce ses liens avec le Groupe SNCF, son client historique, à travers un partenariat avec Terralpha, filiale de SNCF Réseau. Cette alliance doit permettre à toutes les entreprises hébergées au sein des datacentres d'Equinix de bénéficier d'un réseau de fibre optique de très haute qualité. Avec ce projet de transformation numérique, Terralpha s'engage à offrir la puissance de son réseau national de transport optique Ultra Haut Débit pour ouvrir l'accès des territoires aux performances numériques de demain. En reliant la fibre déployée par SNCF Réseau à ses datacentres parisiens, Equinix augmente la performance et la sécurité du transit des données de ses clients situés en régions, et leur donne accès à tout son écosystème parisien. Ensemble, Equinix et Terralpha s'engagent à améliorer l'expérience numérique par le biais d'un plus haut débit, d'une plus faible latence et d'une meilleure résilience des installations.

Dans les vingt prochaines années, la croissance du trafic de datas publiques et professionnelles va poursuivre son accélération. Par anticipation, de nombreux acteurs s'engagent pour valoriser leurs infrastructures : opérateurs régionaux, opérateurs télécoms nationaux ou internationaux, nouveaux acteurs spécialisés. Les besoins des nouveaux services 5G, Vidéo à la demande (VOD), Intelligence Artificielle (AI), Machine to Machine, IOT vont imposer une densification plus locale de la gestion et du traitement des données ; on parle alors d'**Edge Computing**.

La zone historique de couverture en fibre se situe sur des grands axes avec un maillage horizontal limité et onéreux. Idéalement située de façon adjacente et reliée aux datacentres parisiens d'Equinix (PA2 et PA4), la fibre déployée le long du réseau ferroviaire national permet ainsi à tous les clients d'Equinix de bénéficier du meilleur débit possible.

L'enquête Equinix 2020-21 **Global Tech Trends Survey** a révélé que les décideurs informatiques en France sur l'accélération de la transformation numérique de leurs entreprises, 82 % d'entre eux donnant la priorité à la numérisation de leur infrastructure informatique, 75 % à l'amélioration de l'optimisation du réseau et plus de la moitié (59 %) à la migration de leur infrastructure vers la périphérie numérique. Chacune de ces ambitions sera soutenue par le déploiement de Terralpha. Ensemble, Equinix et Terralpha s'engagent à améliorer l'expérience numérique des entreprises et des consommateurs, grâce à un débit plus élevé, une latence plus faible et une meilleure résilience.

Les atouts de l'alliance Equinix - Terralpha :

- Fort d'un réseau optique de plus de 20 000 km et traversant 11 000 communes, Terralpha participe à la réduction de la fracture numérique en déployant des points de présence UHD aux portes des territoires. Ces Hot Spots UHD permettent l'accès aux datacentres nationaux ou régionaux par le biais de **Platform Equinix®**.
- Le choix d'architecture et des équipements de transmission, portés par un réseau de câbles récent, offre des liens entre les villes de 10 Gb/s à 600 Gb/s avec une très faible latence.
- Par le biais de ce partenariat, Equinix s'engage à offrir la puissance de son écosystème à tous ses clients, notamment ceux implantés en région, et ouvre ainsi l'accès des territoires aux performances numériques de demain.
- Terralpha s'attache à valoriser l'exploitation des actifs existants et à optimiser la consommation énergétique de son réseau. La lutte contre le réchauffement climatique est une priorité pour Equinix et Terralpha dont la collaboration s'inscrit en faveur d'un monde plus durable.

- **Régis Castagné, Directeur Général d'Equinix France, a déclaré :**
« Nous sommes heureux de participer au déploiement de points de présence ultra haut débit aux portes des territoires et ce, pour permettre à tous les acteurs situés en région d'avoir accès aux meilleures performances numériques. Cela va de paire avec notre récente annonce de l'ouverture prochaine de notre premier datacentre en région, situé près de Bordeaux. Nous croyons en la puissance de tous les acteurs nationaux et locaux et voulons leur donner accès à notre écosystème numérique. En nous engageant dans ce projet, aux côtés de notre partenaire de longue date la SNCF, nous visons à soutenir davantage encore la croissance de l'économie numérique locale et les stratégies de transformation numérique. »
- **Gabriel Chenevoy, Directeur Général de Terralpha, a ajouté :**
« Le trafic national de données impose une fiabilité du réseau optique et une sécurisation du trafic essentielles à la transformation digitale des entreprises. Dans un monde où la souveraineté des données devient un enjeu stratégique, Terralpha offre des solutions d'acheminement de confiance tant sur la sûreté des informations que sur la résilience des liens de communication. Nous sommes fiers de pouvoir offrir aux territoires les performances numériques de demain grâce à la puissance d'un réseau national de transport optique Ultra Haut Débit.. »

Ressources supplémentaires

- [Transformation numérique en France: des tendances qui s'accélèrent](#) [blog]
- [Global Interconnection Index Volume 4](#) [rapport]
- [En savoir plus sur Equinix Fabric™](#) [site web]
- [Plus d'informations sur nos datacentres en France](#) [site web]
- [Plus de renseignements sur Platform Equinix®](#) [site web]
- [Le développement durable chez Equinix](#) [site web]
- [Le datacentre du futur fait ses débuts en France](#) [blog]

À propos d'Equinix

Les solutions d'[Equinix](#) (Nasdaq : EQIX) sont au cœur de l'infrastructure numérique mondiale. La société aide les responsables du numérique à tirer parti d'une plateforme éprouvée, afin de réunir et d'interconnecter l'infrastructure à la base de leur réussite. Equinix permet aux entreprises d'accéder à l'ensemble des sites, partenaires et opportunités nécessaires pour prendre l'ascendant sur la concurrence. Elles peuvent ainsi monter à l'échelle avec agilité, accélérer le lancement de services numériques, proposer des expériences de classe mondiale, et multiplier leur valeur.

À propos de Terralpha

Créée en mai 2021, Terralpha, filiale de SNCF Réseau, propose des services de transport de données à Ultra Haut Débit. Sa raison d'être « Le Ultra Haut Débit aux portes des territoires » s'appuie sur une ambition de déployer des points de présence à Ultra Haut Débit et de haute fiabilité dans tout l'hexagone. Le choix d'architecture et des équipements de transmission, d'origine européenne, permet de réaliser des liens entre les villes à des débits de 100 Gb/s à 600 Gb/s avec une très faible latence.

La mission de Terralpha est de garantir un acheminement de confiance du trafic de données au travers d'une infrastructure active et passive en pleine propriété. En complément et afin de faciliter le développement des centres de données régionaux, Terralpha propose une offre de solutions d'hébergement dites « Dalles Numériques » pour accueillir les équipements nécessaires au stockage et au traitement local des informations. Chacune de ces « Dalles Numériques » dispose d'une double adduction de câbles vers le réseau Terralpha, et de même vers la limite du domaine public pour satisfaire aux exigences stratégiques des centres de données.

Contacts presse Equinix

Rumeur Publique

Barbara Govaerts

01 80 89 70 45 / 06 03 45 75 39

ParisEquinix@rumeurpublique.fr

Chloé Rossignol

01 55 74 52 27 / 06 23 08 11 90

Contact presse Terralpha

contact@terralpha.fr